



Amministrazione Finanza e Marketing

Benvenuti all'Istituto di Istruzione Superiore

C.E. GADDA



La nostra storia

**L'ISTITUTO È INTITOLATO ALLO SCRITTORE
MILANESE CARLO EMILIO GADDA**

Vanta una storia di ricerca ed innovazione iniziata nel 1976 durante la quale si è andata maturando e definendo una proposta sempre più articolata ed una concezione sempre più chiara delle funzioni in cui si esplica un'attività scolastica attenta alle necessità sociali, economiche e culturali del territorio.



IL NOSTRO MOTTO?

**"COSTRUISCI LA TUA
ESPERIENZA"**





E' il tuo indirizzo se...

- Hai interesse per l'**ATTUALITÀ**
- Ti piacciono la **MATEMATICA** e le **LINGUE**
- Utilizzi volentieri il **COMPUTER** per studiare e **ORGANIZZARE** il tuo **LAVORO**
- Vuoi avere la possibilità di scegliere se entrare subito nel **MONDO DEL LAVORO** o continuare gli **STUDI**

IL DIPLOMATO HA COMPETENZE GENERALI NEL CAMPO:

- dell'economia nazionale ed internazionale,
- della normativa civilistica e fiscale,
- della contabilità generale e analitica,
- della gestione del personale,
- degli strumenti di marketing,
- dei prodotti assicurativo-finanziari
- Integra le competenze dell'ambito professionale con quelle LINGUISTICHE e INFORMATICHE per operare nel sistema aziendale.



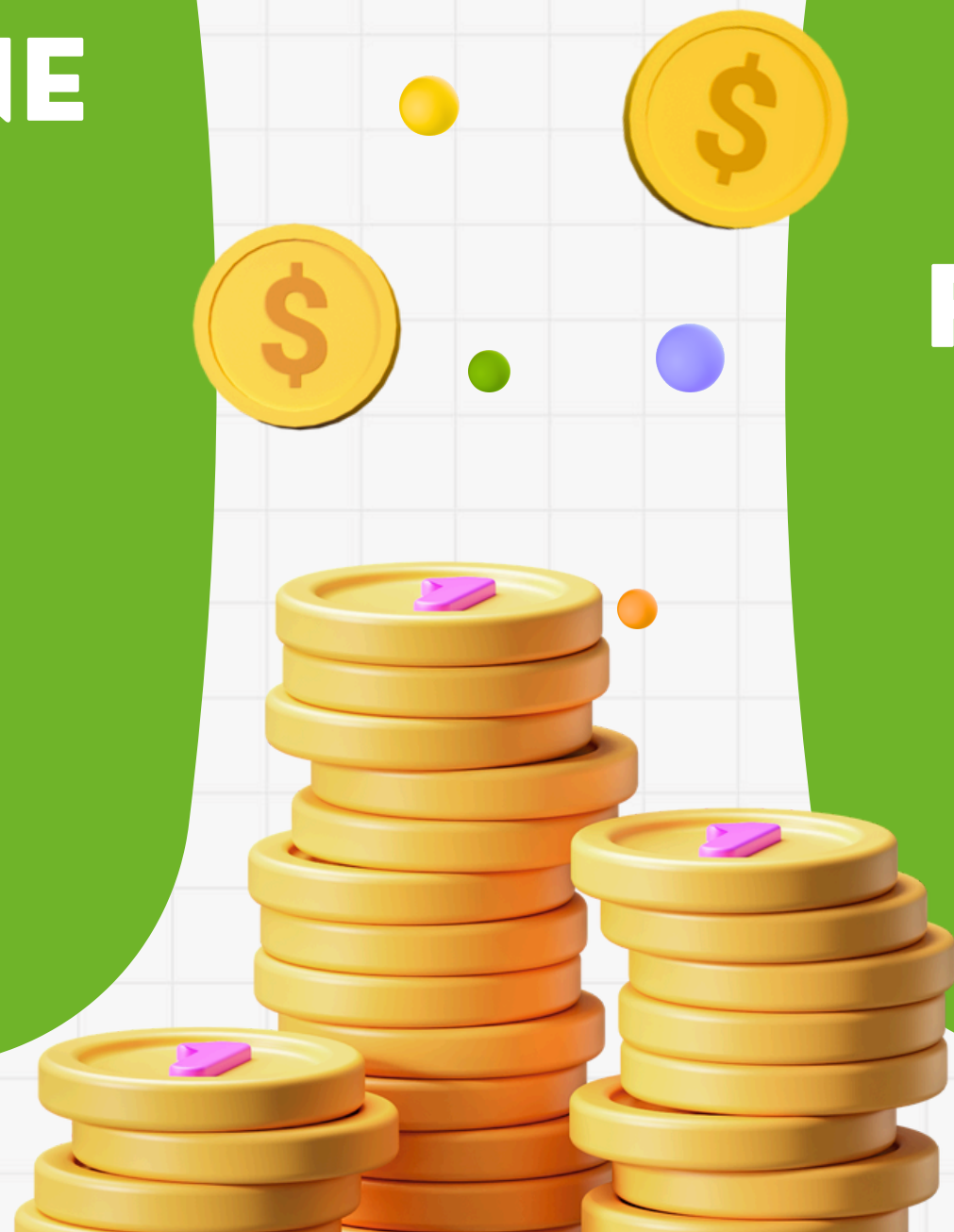
L'INDIRIZZO OFFRE DUE OPZIONI

**AMMINISTRAZIONE
FINANZA
E MARKETING**

AFM

**RELAZIONI
INTERNAZIONALI
PER IL MARKETING**

RIM



AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

Approfondisce gli **ASPETTI CONTABILI**
delle operazioni aziendali

Fornisce competenze relative ai sistemi di
ORGANIZZAZIONE, PROGRAMMAZIONE ed
AMMINISTRAZIONE dell'azienda.

Analizza la **LEGISLAZIONE ITALIANA** relativa alle
aziende per definirne le regole di funzionamento,
amministrazione e fiscalità.

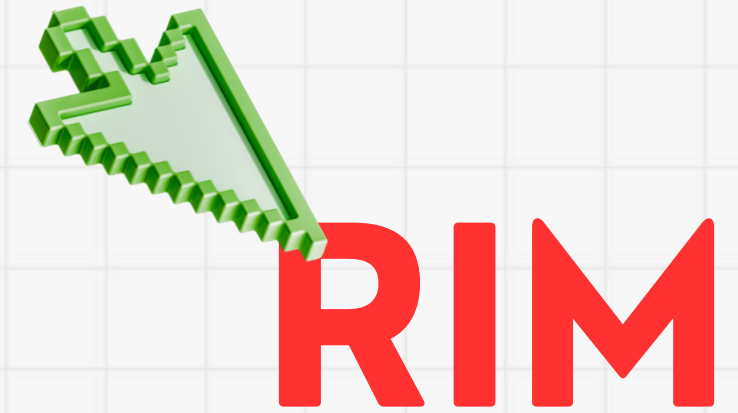


RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Approfondisce gli aspetti relativi alla gestione delle
RELAZIONI COMMERCIALI INTERNAZIONALI

Studia le **LEVE DI MARKETING** e le strategie di
INTERNAZIONALIZZAZIONE

Perfeziona la **COMUNICAZIONE AZIENDALE**
con l'apprendimento di **TRE LINGUE STRANIERE**



PIANO STUDI AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

MATERIE DI INSEGNAMENTO	I anno	II anno	III anno	IV anno	V anno
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2	2	2	
Geografia	3	3			
Scienze integrate (Scienze della terra e biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Diritto ed economia	2	2			
Diritto			3	3	3
Economia politica			3	2	3
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE	32	32	32	32	32



PIANO STUDI RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

MATERIE DI INSEGNAMENTO	I anno	II anno	III anno	IV anno	V anno
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua straniera comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera comunitaria			3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica (Bien.) e Tecn..della comunicazione TIC (3° e 4°)	2	2	2	2	
Geografia	3	3			
Scienze integrate (Scienze della terra e biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Diritto ed economia	2	2			
Diritto			2	2	2
Relazioni internazionali			2	2	3
Economia aziendale	2	2			
Economia aziendale e geo-politica			5	5	6
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE	32	32	32	32	32



COME SI STUDIANO LE LINGUE

	TECNICO	LICEO LINGUISTICO
QUANTE LINGUE STRANIERE SI STUDIANO	2 AFM 3 RIM	3 LINGUE
ARGOMENTI DI STUDIO DEL PROGRAMMA DI LINGUA STRANIERA	<ul style="list-style-type: none"> - Approfondimenti della lingua - Testi di attualità e di economia - Comunicazione commerciale - Linee generali della civiltà e della cultura straniera 	<ul style="list-style-type: none"> - Approfondimenti della lingua - Storia della cultura e della letteratura straniera
COMPETENZE RICHIESTE IN ENTRATA	<ul style="list-style-type: none"> - Buona preparazione generale (italiano, matematica, lingua) - Interesse per gli aspetti tecnico-pratici e l'attualità - Metodo di studio ordinato e buone capacità logico-organizzative 	<ul style="list-style-type: none"> - Solida preparazione generale - Interesse per la letteratura e per le lingue - Buon metodo di studio e continuità nel lavoro a casa



COME SI STUDIANO LE LINGUE

	TECNICO	LICEO LINGUISTICO
DISCIPLINE D'INDIRIZZO BIENNIO	Italiano, matematica, 2 LINGUE STRANIERE, materie scientifiche, ECONOMIA, DIRITTO, INFORMATICA ORE SETTIMANALI: 32	Italiano, LATINO, 3 LINGUE STRANIERE, materie scientifiche 1 ora di MADRELINGUA ORE SETTIMANALI: 27
DISCIPLINE D'INDIRIZZO TRIENNIO	IMPIANTO TECNICO-COMMERCIALE Economia Aziendale, Diritto, Economia Politica (o Relazioni Internazionali), Informatica (o Tecnologia Della Comunicazione) 2/3 LINGUE STRANIERE CLIL AL 5° ANNO ORE SETTIMANALI: 32	IMPIANTO UMANISTICO Filosofia, Arte, Scienze, Fisica 1 ora di MADRELINGUA 3 LINGUE STRANIERE CLIL DAL 3° ANNO ORE SETTIMANALI: 30



PCTO

Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento

Consentire agli studenti di conoscere ed analizzare una situazione lavorativa reale tramite:

- STAGE IN AZIENDA: 3 settimane alla fine del 4° anno
- INCONTRI CON ESPERTI DI SETTORE
- PARTECIPAZIONE A CONVEGNI E CONFERENZE
- VISITE AZIENDALI
- ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO IN USCITA
- CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE
- PROGETTI D'ECCELLENZA



Finanziamento progetti Erasmus 2021-2027

- mobilità di gruppo
- mobilità individuali (30 giorni)
- mobilità dei docenti



PROGETTO CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE



CERTIFICAZIONE INGLESE

PET B1
FCE B2



CERTIFICAZIONE FRANCESE

DELFB1
DELFB2



CERTIFICAZIONE SPAGNOLO

DELE B2
DELE C1



CERTIFICAZIONE TEDESCO

GOETHE B1
GOETHE B2



Stage linguistici e PCTO all'estero

Hanno lo scopo di perfezionare le competenze comunicative nelle lingue straniere degli studenti e di incrementarne autonomia e consapevolezza nel confronto con un contesto culturale nuovo.

Classi coinvolte: **TRIENNIO**



E tanti altri progetti e strumenti



DIDATTICA



INTERNAZIONALIZZAZIONE



SALUTE



CITTADINANZA E COSTITUZIONE

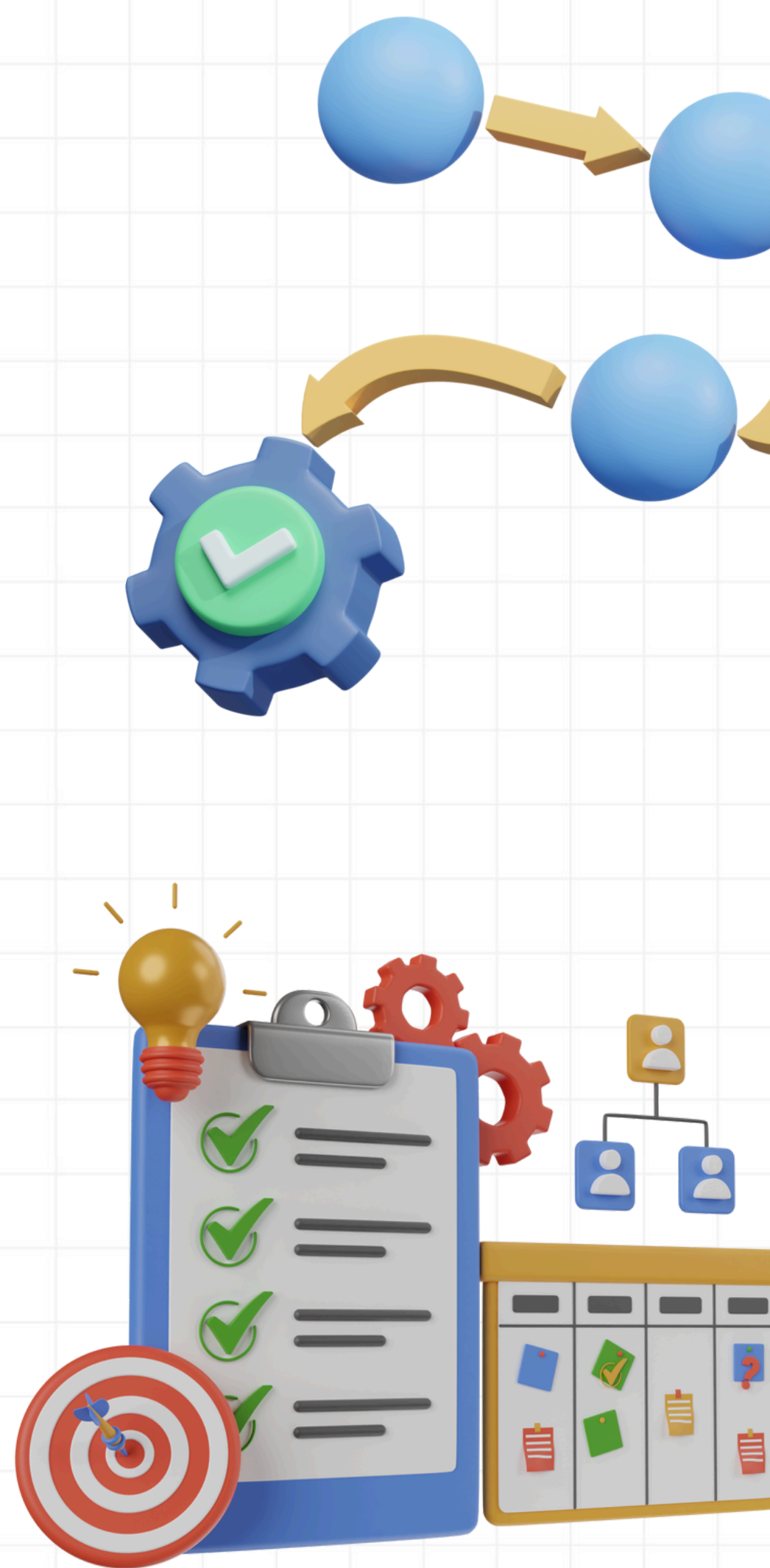
INTERCULTURA

HELP
POMERIDIANI

CORSI DI
RECUPERO

SPORTELLLO
DISPERSIONE

SPORTELLLO
D'ASCOLTO



L'ORA DI RELIGIONE PER TUTTI

RIFLETTERE insieme sui valori della vita
CONOSCERE le grandi religioni del mondo
DIVENTARE cittadini aperti al dialogo con tutti

Un'esperienza che unisce

E DOPO?

**ENTRI SUBITO NEL
MONDO DEL LAVORO**



IMPIEGO IN:

- Banche;
- Assicurazioni;
- Aziende pubbliche e private;
- Studi professionali



CONTINUI GLI STUDI



ISCRIZIONE A TUTTE LE FACOLTÀ UNIVERSITARIE, MA IN PARTICOLARE A:

- Economia
(in tutti i diversi corsi di laurea);
- Giurisprudenza;
- Scienze politiche
- Lingue (indirizzo RIM)

OPEN DAY 2025/26



21	NOVEMBRE 2025 H. 16:00 - 17:30 AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING H. 18:00 - 19:30 GRAFICA E COMUNICAZIONE
22	NOVEMBRE 2025 H. 09:00 - 10:30 LICEO LINGUISTICO H. 11:00 - 12:30 LICEO SCIENTIFICO
12	DICEMBRE 2025 H. 16:00 - 17:30 LICEO LINGUISTICO H. 18:00 - 19:30 AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING
13	DICEMBRE 2025 H. 09:00 - 10:30 GRAFICA E COMUNICAZIONE H. 11:00 - 12:30 LICEO SCIENTIFICO
16	GENNAIO 2026 H. 16:00 - 17:30 GRAFICA E COMUNICAZIONE H. 18:00 - 19:30 LICEO LINGUISTICO
17	GENNAIO 2026 H. 09:00 - 10:30 LICEO SCIENTIFICO H. 11:00 - 12:30 AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING
16	MAGGIO 2026 CAMPUS UNICO PER TUTTI GLI INDIRIZZI

